EXHIBIT 68
REDACTED

Display Strategy Working Document
August 2012

ATTORNEY CLIENT PRIVILEGED

CONFIDENTIAL: All viewers of this doc are obliged to be aware of their responsibilities under Google's Insider Trading Regulations (go/insider trading) and Data Sharing Policy (go/datapolicy). Please use discretion in sharing.

Table of Contents

increase in auction prices.

GDN as an AdX Buyer

Clarifying Google's auction display strategy

██

Problem Statement

Our auction media business went from this in the "Network" Era

to this in the "Exchange" Era:
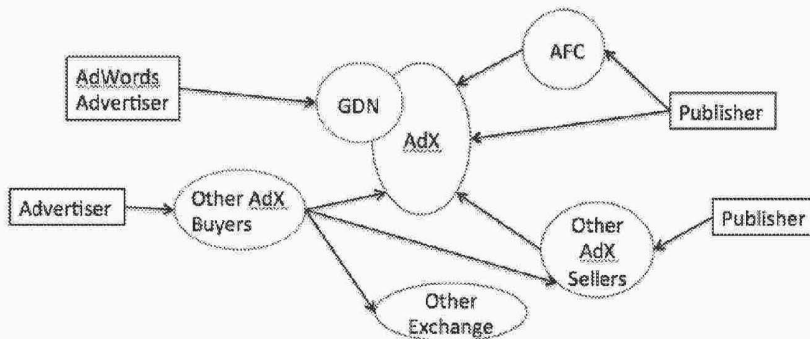
And we have several problems with this new ecosystem: we're still operating with a 'network' mindset when we're now in an open 'exchange' environment. Specifically, the problems are as follows:

1. ████████████████: ██
   a. ██
      ██
      ██
      ████████████████████████████
   b. ██
      ██

Proposed Solution, Impact, Risks

The general theme here is one of separation, one of incentive alignment. AdX should really become the neutral platform; GDN should align purely with advertiser interests. There are 4 things we need to do:

1. ███████████████████████████
   ███████████████████████████
      █████████████
      ███████████████████████
      ███████████████████████
      ███████████████████
      ████████████
      ███████████████████████
      ██████
   █████████████████████████
      ███████████████████████████
      ███████████████████████████
      ███████████████████
      ███████████████████████
   d. ██████
      ███████████████████████
      ███████████████
      ███████████████████████
3. ███████████████
   a. ███████████████████████████
      ███████████████████████████
      ███████████████

b. █████████████████████████████

█ ████

█ ████████████████████████████████████

████████████████████████████████

█ ██

██████████████████████████████

█ ██████████

█ ███

█ ████████████████████████

█ ███████████████████████████

█ ████████